



Science Draw Graphic

Corso di Comunicazione Grafica della Ricerca Scientifica

-proposte per i dottorati-



Breve descrizione del corso

Combinando lezioni frontali, esercizi, realizzazione in proprio e peer feedback, il corso mira a preparare gli studenti a realizzare la grafica da anettere ad un messaggio scientifico. L'obiettivo finale è portare ogni studente ad avere una maggior confidenza con il linguaggio grafico e gli strumenti informatici per gestire layout, tabelle, e fotografie nonché realizzare grafici, schemi e semplici illustrazioni da inserire nei propri articoli, poster e presentazioni entro la fine del corso. Nello specifico il corso si propone di:

- ✓ Sviluppare fiducia nelle proprie capacità realizzative.
- ✓ Comprendere i processi di letto-scrittura delle immagini.
- ✓ Imparare le migliori pratiche per comunicare graficamente in modo rapido, esaustivo ed efficace implementando l'impatto delle proprie ricerche.
- ✓ Realizzare un portfolio completo usando i propri dati.

Destinatari

Dottorandi che desiderano acquisire o implementare le proprie abilità di Comunicazione Grafica della Ricerca Scientifica.



Proposta da 4 ore

Proposta per mezza giornata.

Programma

- ✓ Introduzione alla Comunicazione: perché e per chi si comunica?
- ✓ Elementi del linguaggio grafico: da forme, colore e spazio a font e layout.
- ✓ Analisi degli elementi grafici per catturare l'attenzione.
- ✓ Immagini raster e vettoriali: differenze, concetti di dimensione e risoluzione.
- ✓ Fonti utili.
- ✓ Laboratorio creativo personalizzato sul focus scientifico degli studenti.
- ✓ Restituzione e brainstorming finale.

Proposta da 12/24 ore

Proposta per 3/6 giornate.

Programma

Lezione 1

Introduzione alla Comunicazione.

- ✓ Introduzione alla Comunicazione: perché e per chi si comunica?
- ✓ Introduzione ai codici comunicativi non verbali.
- ✓ Elementi del linguaggio grafico: da forme, colore e spazio a font e layout.
- ✓ Analisi degli elementi grafici per catturare l'attenzione.

Come realizzare la grafica da anettere ad un articolo destinato alla peer review

- ✓ La grafica negli articoli scientifici:
 - Come realizzare al meglio tabelle, grafici, schemi e diagrammi.



- Come gestire illustrazioni e fotografie.
- ✓ Royalties: da public domain a tutti i diritti riservati.
- ✓ Laboratorio creativo n1: realizziamo un draft per applicare ad una call.
- ✓ Laboratorio creativo n2: realizziamo una grafica per riassumere i dati.

Lezione 2

Come realizzare un poster d'impatto

- ✓ Il Poster Scientifico off-line dalla A alla Z: dal layout alla stampa.
 - Planning della struttura: regole della composizione e concetto di spazio negativo.
 - Lo sfondo: percezione visiva, tipologie di contrasti e psicologia del colore.
 - Cenni di tipografia: scelta e gestione dei font
- ✓ Breve overview di alcuni programmi per la realizzazione dei poster: Power Point, Visme e Canva.
- ✓ Laboratorio creativo n3: realizziamo un poster per la stampa.

Come realizzare una presentazione efficace

- ✓ Breve overview di alcuni programmi per la realizzazione di illustrazioni vettoriali: Illustrator, Inkscape e Power Point.
- ✓ Il movimento: tipologie di movimento, gestione di animazioni e video e fonti utili.
- ✓ Breve overview di alcuni programmi per la realizzazione di presentazioni: Power Point, Prezi e Genially.
- ✓ Consegne dell'attività da svolgere a casa

Lezione 3

- ✓ Simulazione di congresso e brainstorming finale.



Master Universitario da 24/36 ore

Programma

Lezione 1

- ✓ Introduzione alla Comunicazione: perché e per chi si comunica?
- ✓ L'importanza di definire pubblico e strumento comunicativo.
- ✓ Scelta di forma e linguaggio: il *tone of voice*.
- ✓ Laboratorio creativo n1: analisi dei contenuti comunicativi per i diversi contesti in cui un ricercatore deve comunicare le proprie ricerche.
- ✓ Introduzione ai codici comunicativi non verbali.
- ✓ Regole base, elementi caratterizzanti e semantica del linguaggio grafico.
- ✓ Gli elementi del linguaggio grafico: da forme, colore e spazio a font e layout.
- ✓ Come usare la grafica per attirare l'attenzione.

Lezione 2

Come realizzare la grafica da anettere ad un articolo destinato alla peer review

- ✓ La grafica base negli articoli scientifici:
 - Come realizzare al meglio tabelle, grafici, schemi e diagrammi.
 - Insidie della data visualization.
 - Come gestire illustrazioni e fotografie.
- ✓ Royalties: da public domain a tutti i diritti riservati.
- ✓ Laboratorio creativo n2: realizziamo un draft per applicare ad una call.
- ✓ Restituzione e brainstorming del laboratorio creativo n2
- ✓ Laboratorio creativo n3: realizziamo una grafica per riassumere i dati.
- ✓ Restituzione e brainstorming del laboratorio creativo n3.
- ✓ Nuovi strumenti grafici negli articoli scientifici:
 - i visual abstract: graphical e video abstract.



- Infografiche: cosa sono e come si realizzano.
- Charticle: cos'è e come si realizza.
- ✓ Laboratorio creativo n4 sui nuovi strumenti grafici.
- ✓ Restituzione e brainstorming del laboratorio creativo n4.

Come realizzare la grafica da anettere ad un articolo destinato alla divulgazione

- ✓ Fonti fotografiche on-line.
- ✓ Tecnica del fotoritocco per alcune modifiche.
- ✓ L'intelligenza artificiale per la creazione di illustrazioni: potenzialità e limiti.

Lezione 3

Come realizzare un poster d'impatto

- ✓ Il Poster Scientifico off-line dalla A alla Z: dal layout alla stampa.
 - Planning della struttura IMRAD: regole della composizione.
 - Sfondo e scelta dei font: la gerarchia visiva.
 - La carta e altre tipologie di supporti.
 - La stampa: insidie dello scambio dati con la stamperia e accorgimenti utili.
- ✓ Breve overview di alcuni programmi per la realizzazione dei poster: Power Point, Visme e Canva.
- ✓ Laboratorio creativo n5: realizziamo un poster per la stampa.
- ✓ Dall'off-line all'on-line: le potenzialità dell'on-line e trick per sfruttarle al meglio.
- ✓ Laboratorio creativo n6: realizziamo un poster per l'on-line, progetto a concorso.
- ✓ Restituzione e brainstorming finale.



Come realizzare una presentazione efficace

- ✓ Overview di alcuni programmi per la realizzazione di presentazioni.
- ✓ Come creare illustrazioni vettoriali: da Biorender a Power Point.
- ✓ Regole della progettazione delle slide: suggerimenti utili dalla *Content Marketing Matrix*.
- ✓ Il movimento: tipologie di movimento, gestione e fonti utili.
- ✓ Interattività: nuovi strumenti per una presentazione partecipativa.
- ✓ Nuove frontiere comunicative: Genially e la gamification.
- ✓ Consegne dell'attività da svolgere a casa

Lezione 4

- ✓ Simulazione di congresso e brainstorming finale.

Lezione 5

Crowdfunding, proposals e applications

- ✓ Il confine tra peer-communication e divulgazione.
- ✓ L'importanza di definire il pubblico: cosa sono le "personas"?
- ✓ Scelta di forma e linguaggio: come rendere il tuo *tone of voice* con la grafica.
- ✓ Analisi dei contenuti comunicativi per crowdfunding, proposal e applications.
- ✓ Le tecniche narrative dello storytelling e del visual storytelling: come, quando e perché.
- ✓ Laboratorio creativo n7: planning di una campagna di raccolta fondi per il tuo progetto di ricerca. Realizzazione di una graphical proposal per applicare ad un fondo europeo e creazione di una video proposal per applicare a fondi nazionali privati. Progettazione di una campagna di crowd founding con relativa campagna pubblicitaria tramite canali social.
- ✓ Consegne dell'attività da svolgere a casa.

Lezione 6

- ✓ Simulazione di incontro con stakeholder non scientifici: lo stile TedMed.