



Corso di Comunicazione Grafica a supporto della docenza di Materie Scientifiche

Breve descrizione del corso

Il corso verte sulla comunicazione grafica come strumento in supporto alla didattica. Verranno considerati i diversi strumenti a disposizione del docente: con particolare attenzione alla didattica ludica, lo storytelling e cenni di gamification; una nuova tecnica che applica gli elementi chiave dei "game" a contesti non-game per renderli più efficaci e coinvolgenti.

Destinatari

Chiunque desideri ottenere il massimo dall'esperienza in aula: implementandone l'efficacia, la soddisfazione e la realizzazione personale.

Programma

- ✓ Didattica ludica, gamification e storytelling: cosa sono?
- ✓ Didattica ludica: dai giochi in scatola al digitale.
- ✓ I *device* digitali in aula: come sfruttarli al meglio.
- ✓ Storytelling e visual storytelling.
- ✓ Cenni di gamification: meccanismi e dinamiche.



Informazioni pratiche

Chi tiene il corso?



Serena Ghezzi: laureata in Biotecnologie veterinarie e in Biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in grafica, illustrazione e animazione. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge dal 2013 come libero professionista per imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari e/o ospedalieri, singoli professionisti. Docente di Comunicazione Grafica della Ricerca Scientifica dal 2014. In particolare, dal 2021, è titolare della cattedra di Comunicazione Grafica della Ricerca Scientifica presso svariati corsi di Dottorato di alcune Università italiane.

Come, dove e quando

Sabato 2 dicembre 2023, dalle 9 alle 13 sulla piattaforma Zoom.

Costo

Il costo è di 107 euro e comprende: l'attestato di partecipazione e attività di supporto via mail, per un mese, a partire dalla data di svolgimento del corso.

Per ulteriori informazioni scrivere a: **info@sdg.science**