



Corso di Divulgazione Scientifica

Breve descrizione del corso

Il corso verte sulla divulgazione scientifica e si divide in due parti: la prima affronta la comunicazione in generale e quella scritta in particolare. La seconda si addentra nelle regole base del linguaggio grafico: elementi caratterizzanti e loro semantica. Lo scopo del corso è quello di fornire ai partecipanti le basi per realizzare al meglio articoli scientifici divulgativi, curando ogni dettaglio: dalla stesura del testo alla grafica annessa.

Destinatari

Ricercatori, neolaureati e studenti che desiderano acquisire o implementare le proprie abilità divulgative.

Programma

- ✓ Cosa vuol dire comunicare.
- ✓ Che differenze ci sono tra comunicazione e divulgazione scientifica.
- ✓ L'importanza di definire pubblico e strumento comunicativo (pitch, speech, articolo, testo parlato, intervento orale...).
- ✓ Metodo e organizzazione delle idee.
- ✓ Scelta di forma e linguaggio.

- Regole base, elementi caratterizzanti e semantica del linguaggio grafico.
- Grafica base annessa alla comunicazione scientifica: grafici, tabelle, schemi e diagrammi; passare dalla peer review alla divulgazione.
- Come usare la grafica per attirare l'attenzione: insidie e opportunità dell'on-line.
- Brevissima carrellata di fonti e strumenti.



Chi tiene il corso?



Marta Pietroboni. Nata a Milano nel 1978, Dottore di Ricerca in Architettura, dal 2013 socia di CiBi, società che si occupa di comunicazione e divulgazione scientifica a tema agroalimentare. Ha fatto ricerca e insegnato al Politecnico di Milano dal 2003 al 2012, e dal 2018 è docente di un Master Internazionale dell'Università Cattolica, dedicato all'agroalimentare italiano e

speaker ospite di Radio Marconi, sempre con lo scopo di aiutare ricerca e innovazione scientifica del settore.



Serena Ghezzi. Laureata in biotecnologie veterinarie e in biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in animazione 3D e web master. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge dal 2013 anni come libero professionista per

imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari e/o ospedalieri, singoli professionisti.

Attestato

Al termine del corso, ogni partecipante riceverà un attestato di partecipazione.

Location e Lingua

Il corso può essere svolto a distanza o in presenza. Possiamo fornire noi la piattaforma digitale, oppure possiamo offrire una delle nostra sede di Milano; altrimenti è possibile svolgere i corsi presso la sede del cliente. Il corso può essere svolto in lingua italiana (scelta consigliata per ottenere la massima efficacia) o inglese.

Numero di partecipanti

Il corso è predisposto per un numero massimo di 15 partecipanti.

Costo

Per un preventivo gratuito e senza impegno o per ulteriori informazioni scrivere a: info@sdg.science.