



Corso per Medical Writer

Breve descrizione del corso

La comunicazione in ambito medico-scientifico può essere fatta attraverso diversi canali con modalità differenti che vanno identificati in base ad alcuni criteri chiave: obiettivo strategico, target di riferimento, strategia di comunicazione, timing desiderato. Forma e contenuto devono inoltre seguire linee guida e rispettare regole che a volte non risultano pienamente esplicitate nelle normative vigenti fornite da AIFA e Farindustria. Anche la comunicazione grafica deve rientrare all'interno di tali confini, affiancando correttamente la comunicazione verbale, sia essa scritta o parlata, implementandone l'efficacia senza introdurre bias.

Destinatari

Chiunque voglia o desideri svolgere la professione di medical writer e accrescere o acquisire competenze di comunicazione sia verbale che grafica.

Programma

1. Comunicazione e medical writing
 - ✓ Introduzione generale, definizioni
 - ✓ Cosa comprende lo "scrivere in ambito medico-scientifico"
 - ✓ Come si applica in campo farmaceutico (esempi)
2. Linee guida, normative, regole generali
 - ✓ Decreti AIFA e Codice Deontologico Farindustria
 - ✓ Focus sull'ambito specifico
3. Materiali promozionali
 - ✓ Overview dei materiali più utilizzati (Key visual, eDetail, DEM, newsletter, siti di prodotto, brochure, altri materiali cartacei...)
 - ✓ Indicazioni per renderli efficaci e focalizzati sul target
 - ✓ Presentazioni efficaci, d'impatto per veicolare i messaggi strategici a colleghi e al target



4. La comunicazione sul web

- ✓ Come impostare website per pazienti/customer e per gli operatori sanitari
- ✓ Le regole per sfruttare i canali social
- ✓ Come si differenziano i contenuti in funzione dei diversi canali

5. La Comunicazione Grafica

- ✓ Linguaggio e semantica: psicologia delle forme e del colore.
- ✓ Fotografie e illustrazioni: dal raster al vettoriale, dove reperirle e come gestirle.
- ✓ Infografiche e data visualization: cosa sono e come si realizzano.
- ✓ Gestione del movimento: video editing e animazioni.

6. Laboratorio pratico.

Chi tiene il corso?



Chiara Mossali: laureata in biotecnologie. Dopo un'esperienza come ricercatrice, si è occupata di ricerca clinica in diverse aree terapeutiche. La passione per il medical writing l'ha guidata verso il mondo della comunicazione in ambito healthcare. Ha lavorato per agenzie di comunicazione internazionali e italiane dove ha ricoperto il ruolo di Medical Scientific Manager gestendo

sia attività operative (produzione di materiali promozionali, contenuti per web site/canali social per medici e pazienti/caregiver, articoli scientifici, presentazioni congressuali) sia strategiche (ideazione progetti ed eventi, conduzione di advisory board, strategie marketing). Dal 2019, è consulente e medical writer freelance per agenzie di comunicazione, fondazioni/associazioni, aziende farmaceutiche, operatori sanitari.



Serena Ghezzi: laureata in biotecnologie veterinarie e in biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in grafica, illustrazione e animazione. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge dal 2013

come libero professionista per imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari e/o ospedalieri, singoli professionisti.

Attestato

Su richiesta, è possibile ricevere il report post meeting (con gli output dei lavori di gruppo) e l'attestato di partecipazione a fine corso.

Location e Lingua

Il corso può essere svolto a distanza o in presenza (in questo caso però solo in alcune zone d'Italia). Per la versione a distanza possiamo fornire noi la piattaforma digitale, cosa che non incide sul prezzo; i corsi in presenza possono essere svolti presso la nostra sede di Milano (piazza IV novembre) oppure presso la sede del cliente (cosa che, ovviamente, incide sul costo). Il corso può essere svolto in lingua italiana (scelta consigliata per ottenere la massima efficacia) o inglese.

Numero di partecipanti

Il corso è predisposto per un numero massimo di 15 partecipanti.

Costo

Per un preventivo gratuito e senza impegno o per ulteriori informazioni scrivere a: info@sdg.science.