



Corso di Comunicazione Grafica della Ricerca Scientifica

Breve descrizione del corso

Il corso verte sulla comunicazione grafica come strumento in supporto alla comunicazione della ricerca scientifica. Dai meeting internazionali alla stesura dei progetti, dai paper ai poster, dalle riunioni di laboratorio ai journal club, dalla didattica alla divulgazione: i contesti in cui un ricercatore deve comunicare la scienza sono molteplici e incidono profondamente sul suo lavoro. Comunicare efficacemente significa più collaborazioni, più sovvenzioni, maggior visibilità... ma anche una miglior organizzazione e sinergia con i propri collaboratori.

Destinatari

Studenti di dottorato che desiderano apprendere nuove competenze e padroneggiare utili strumenti per aumentare, nel tempo, l'impatto della propria ricerca.

Proposta a modulo unico

Modulo unico (1°, 2° e 3° anno)

Primo incontro (4h): basi della Comunicazione Grafica.

- ✓ Definizione di Comunicazione secondo Jacobson.
- ✓ Cenni di psicologia cognitiva: attenzione, percezione e interpretazione.
- ✓ Il linguaggio grafico: parole e semantica.
- ✓ Layout: regole della composizione e concetto di spazio negativo.
- ✓ Percezione visiva: regole della Gestalt.
- ✓ Il colore: tipologie di contrasti e psicologia del colore.



Secondo incontro (4h): un unico linguaggio, tanti strumenti.

- ✓ Elementi base della comunicazione grafica della ricerca: tabelle, grafici e diagrammi.
- ✓ Fotografie, illustrazioni e mappe: dalla grafica raster a quella vettoriale.
- ✓ Graphical abstract: dal progetto alla realizzazione.
- ✓ Infografiche: cosa sono e come si fanno.
- ✓ Il movimento: uno strumento insidioso ma potentissimo, come sfruttarlo al meglio.
- ✓ Diritti: copyright, creative commons e public domain.

Terzo incontro (4h):

- ✓ Laboratorio finale: visione e discussione degli elaborati degli studenti, momento di confronto finale per dare ampio spazio alle esigenze dei ragazzi.



Proposta con due moduli

Primo modulo (1° e 2° anno)

Primo incontro (4h): basi della Comunicazione Grafica.

- ✓ Definizione di Comunicazione secondo Jacobson.
- ✓ Cenni di psicologia cognitiva: attenzione, percezione e interpretazione.
- ✓ Il linguaggio grafico: parole e semantica.
- ✓ Layout: regole della composizione e concetto di spazio negativo.
- ✓ Percezione visiva: regole della Gestalt.
- ✓ Il colore: tipologie di contrasti e psicologia del colore.

Secondo incontro (4h): la comunicazione scritta.

- ✓ Elementi base della comunicazione grafica della ricerca: tabelle, grafici e diagrammi.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo un graphical abstract.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo un'infografica.

Terzo incontro (4h):

- ✓ Come si realizza un poster per la stampa
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo un poster.



Secondo modulo (2° e 3° anno)

Primo incontro (4h): la comunicazione orale.

- ✓ Overview dei principali programmi per la realizzazione di presentazioni, pregi e difetti.
- ✓ Planning del layout e realizzazione dello storyboard.
- ✓ Scelta e gestione di font e palette dei colori.
- ✓ Illustrazioni e mappe: dal raster al vettoriale.
- ✓ Il movimento: tipologie di movimento, gestione di animazioni e video.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo una breve presentazione

Secondo incontro (4h): la divulgazione.

- ✓ Passare dalla peer review alla divulgazione.
- ✓ Come usare la grafica per attirare l'attenzione: insidie e opportunità dell'on-line.
- ✓ Fotografie: concetti di dimensione e risoluzione, panorama dell'estensione dei file, gestione della dimensione e del peso del file. Fonti utili e come apportare piccole correzioni.
- ✓ Diritti: copyright, creative commons e public domain.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo un post e un articolo divulgativo.

Terzo incontro (4h):

- ✓ Laboratorio finale: visione e discussione degli elaborati degli studenti, momento di confronto finale per dare ampio spazio alle esigenze dei ragazzi.



Proposta con tre moduli

Primo modulo (1° anno)

Primo incontro (4h): basi della Comunicazione Grafica.

- ✓ Definizione di Comunicazione secondo Jacobson.
- ✓ Cenni di psicologia cognitiva: attenzione, percezione e interpretazione.
- ✓ Il linguaggio grafico: parole e semantica.
- ✓ Layout: regole della composizione e concetto di spazio negativo.
- ✓ Percezione visiva: regole della Gestalt.
- ✓ Il colore: tipologie di contrasti e psicologia del colore.

Secondo incontro (4h): la comunicazione scritta.

- ✓ Elementi base della comunicazione grafica della ricerca: tabelle, grafici e diagrammi.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo un graphical abstract.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo un'infografica.

Terzo incontro (4h):

- ✓ Come si realizza un poster per la stampa
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo un poster.

Secondo modulo (2° anno)

Primo incontro (4h): la comunicazione scritta.

- ✓ Grafica per la stesura di un progetto di ricerca: schizzi, schemi e diagrammi.
- ✓ Grafica per un paper scientifico: gestione, modifica e realizzazione della grafica raster.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo una lettera d'intenti.



Secondo incontro (4h): la comunicazione orale.

- ✓ Overview dei principali programmi per la realizzazione di presentazioni, pregi e difetti.
- ✓ Planning del layout e realizzazione dello storyboard.
- ✓ Scelta e gestione di font e palette dei colori.
- ✓ Illustrazioni e mappe: la grafica vettoriale.
- ✓ Il movimento: tipologie di movimento, gestione di animazioni e video.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo una breve presentazione

Terzo incontro (4h):

- ✓ Laboratorio finale: visione e discussione degli elaborati degli studenti, momento di confronto finale per dare ampio spazio alle esigenze dei ragazzi.

Terzo modulo (3° anno)

Primo incontro (4h): le moderne tecniche narrative.

- ✓ Modulare la grafica in base al contesto comunicativo.
- ✓ Lo stile TED MED: lo Storytelling.
- ✓ Fare storytelling con la grafica: il Visual storytelling.
- ✓ Dal off-line all'on-line: sessioni congressuali on-line e la comunicazione sui social.
- ✓ Laboratorio creativo: simulazione di un congresso

Secondo incontro (4h): animazione 2D.

- ✓ Video editing.
- ✓ animazioni 2D.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo una animazione 2D.

Terzo incontro (4h):

- ✓ animazioni 3D.
- ✓ Laboratorio creativo: realizziamo una animazione 3D.



Chi tiene i corsi?



I corsi sono tenuti da Serena Ghezzi: laureata in biotecnologie veterinarie e in biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in illustrazione e animazione. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge dal 2013 come libero professionista per imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari e/o ospedalieri, singoli professionisti.

Attestato

A richiesta, è possibile ricevere l'attestato di partecipazione a fine corso.

Location e Lingua

La durata complessiva di ogni corso è di 12 ore; possono essere svolti: in presenza, a distanza o con modalità mista (alcuni appuntamenti in presenza, altri a distanza). Per la versione a distanza, forniamo noi la piattaforma Zoom; i corsi in presenza possono essere svolti presso la mia sede di Milano oppure presso la sede del cliente (cosa che, ovviamente, incide sul costo). Il corso può essere svolto in lingua italiana (scelta consigliata per ottenere la massima efficacia) o inglese.

Numero di partecipanti

Il corso è predisposto per un numero massimo di 15 partecipanti.

Costo

Per un preventivo gratuito e senza impegno o per ulteriori informazioni scrivere a: info@sdg.science.