



# Corso di Divulgazione Scientifica

## Breve descrizione del corso

Il corso verte sulla divulgazione scientifica e si divide in due parti: la prima affronta la comunicazione in generale e quella scritta in particolare. La seconda si addentra nelle regole base del linguaggio grafico: elementi caratterizzanti e loro semantica. Lo scopo del corso è quello di fornire ai partecipanti le basi per realizzare al meglio articoli scientifici divulgativi, curando ogni dettaglio: dalla stesura del testo alla grafica annessa.

## Destinatari

Scienziati che desiderano acquisire o implementare le proprie abilità comunicative.

## Proposta da 4 ore

Proposta per mezza giornata: la mattina dalle h9 alle h13 o al pomeriggio dalle h14 alle h18.

## Programma

- ✓ Che vuol dire comunicare.
- ✓ Che differenze ci sono tra comunicazione e divulgazione scientifica.
- ✓ L'importanza di definire pubblico e strumento comunicativo (pitch, speech, articolo, testo parlato, intervento orale...).
- ✓ Metodo e organizzazione delle idee.
- ✓ Scelta di forma e linguaggio.
  
- Regole base, elementi caratterizzanti e semantica del linguaggio grafico.
- Grafica base annessa alla comunicazione scientifica: grafici, tabelle, schemi e diagrammi; passare dalla peer review alla divulgazione.
- Come usare la grafica per attirare l'attenzione: insidie e opportunità dell'on-line.
- Brevissima carrellata di fonti e strumenti.



## Proposta da 10 ore

---

Proposta realizzabile in una sola giornata o in 5 giornate di 2 ore.

### Programma

#### Lezione 1

- ✓ Comunicazione etimo e obiettivi
- ✓ L'importanza di definire il pubblico
- ✓ e gli strumenti (o forma) comunicativa (pitch, speech, articolo, testo parlato, intervento orale...)
- La Comunicazione non verbale e la Comunicazione grafica: analisi del momento comunicativo.
- La percezione: dalle discromatopsie ai contrasti.
- Elementi del linguaggio grafico: le forme, lo spazio e il colore.

#### Lezione 2

- ✓ Il foglio bianco e l'organizzazione delle idee (masterplan/piano editoriale/scaletta)
- ✓ Costruire un metodo: contestualizzare l'argomento (dove: stato dell'arte)
- ✓ Definire l'argomento (cosa)
- ✓ Trattare l'argomento (come)
- ✓ Obiettivi della trattazione (perché)
- Semantica del linguaggio grafico: regole della gestalt e psicologia del colore.
- La grafica: un unico linguaggio per tanti canali comunicativi.
- Analisi degli strumenti di comunicazione scientifica più comuni: presentazioni, poster e articoli.

#### Lezione 3

- ✓ Comunicazione e divulgazione
- ✓ Divulgazione scientifica, lo sforzo in più
- ✓ L'operazione del tradurre
- ✓ Passaggi obbligatori: studiare e capire. Come si fa a essere sicuri di aver capito?
- ✓ razionalizzare e sintetizzare il contenuto ri-raccontarlo



- Le scelte grafiche basilari: font e layout.
- Grafica base annessa alla comunicazione scientifica: grafici, tabelle, schemi e diagrammi.

## Lezione 4

- ✓ Forma e linguaggio: come scegliere lunghezza, forma e termini.
- Strumenti grafici avanzati: immagini raster, illustrazioni vettoriali, graphical abstract e infografiche.
- Il movimento: video, transizioni, animazioni e regole del movimento.

## Lezione 5

Laboratorio di scrittura guidata, in piccoli gruppi, sullo stesso tema, di un articolo scientifico, un pitch, uno speech, testo parlato per radio e TV... e realizzazione della grafica idonea annessa al progetto.



## Master Universitario da 24 ore

---

### Programma

#### Lezione 1

- ✓ Comunicazione etimo e obiettivi
- ✓ L'importanza di definire il pubblico
- ✓ e gli strumenti (o forma) comunicativa (pitch, speech, articolo, testo parlato, intervento orale...)
- Definizione di Comunicazione non verbale, visiva e grafica
- La Comunicazione Grafica: perché e quando è opportuno scegliere questa forma?
- Trick or treat: come catturare l'attenzione ed evitare fraintendimenti.

#### Lezione 2

- ✓ Il foglio bianco e l'organizzazione delle idee (masterplan/piano editoriale/scaletta)
- ✓ Costruire un metodo: contestualizzare l'argomento (dove: stato dell'arte)
- ✓ Definire l'argomento (cosa)
- ✓ Trattare l'argomento (come)
- ✓ Obiettivi della trattazione (perché)
- Elementi del linguaggio grafico: forme, spazio e colore
- Percezione visiva: regole della Gestalt
- Percezione del colore: discromatopsie e tipologie di contrasti
- Psicologia del colore

#### Lezione 3

- ✓ Comunicazione e divulgazione
- ✓ Divulgazione scientifica, lo sforzo in più
- ✓ L'operazione del tradurre
- ✓ Passaggi obbligatori: studiare e capire. Come si fa a essere sicuri di aver capito?
- ✓ razionalizzare e sintetizzare il contenuto: ri-raccontarlo



# Science Draw Graphic

- Il layout: planning della struttura e concetto di spazio negativo.
- Gli elementi grafici basilari: testo, immagini e colore
- Cenni di tipografia: scelta e gestione dei font.

## Lezione 4

- ✓ La comunicazione e la cultura locale: analisi di testi scientifici e speech di paesi diversi.
- Gli elementi grafici basilari: grafici, schemi e tabelle.

## Lezione 5

- ✓ Forma e linguaggio: come scegliere lunghezza, forma e termini.
- Strumenti grafici avanzati: immagini raster, illustrazioni vettoriali, graphical abstract e infografiche.

## Lezione 6

- ✓ Terminologia tecnica di settore: come impararla rapidamente. Fonti e strumenti.
- Il linguaggio grafico per fare comunicazione scientifica sui social media:
- il movimento: video, transizioni, animazioni e regole del movimento,
- diritti d'autore, licenze e copyright.

## Lezioni 7-11

7. Laboratorio: scrittura guidata di un articolo scientifico e grafica annessa.
8. Laboratorio: scrittura guidata di un pitch e grafica annessa.
9. Laboratorio: scrittura guidata di uno speech, e grafica annessa.
10. Laboratorio: scrittura guidata di un testo parlato per radio e TV e grafica annessa.
11. Presentazione dei lavori degli studenti.

## Lezione 12

Brainstorming finale: feedback degli studenti sui lavori dei compagni e considerazioni finali.



## Informazioni pratiche

---

### Chi tiene il corso?



**Marta Pietroboni.** Nata a Milano nel 1978, Dottore di Ricerca in Architettura, dal 2013 socia di CiBi, società che si occupa di comunicazione e divulgazione scientifica a tema agroalimentare. Ha fatto ricerca e insegnato al Politecnico di Milano dal 2003 al 2012, e dal 2018 è docente di un Master Internazionale dell'Università Cattolica, dedicato all'agroalimentare italiano e speaker ospite di Radio Marconi, sempre con lo scopo di aiutare

ricerca e innovazione scientifica del settore. Marta parla italiano e portoghese, inglese, e ha conoscenza base di francese, tedesco e spagnolo.



**Serena Ghezzi.** Laureata in biotecnologie veterinarie e in biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in animazione 3D e web master. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge da 8 anni come libero professionista per imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari

e/o ospedalieri, singoli professionisti.

### Attestato

A richiesta, è possibile ricevere l'attestato di partecipazione a fine corso.

### Location e Lingua

Il corso può essere svolto: a distanza (forniamo noi la piattaforma Zoom), in presenza presso una delle nostre sedi di Milano oppure in presenza presso la sede del cliente (solo per alcune zone). Il corso può essere svolto in lingua italiana (scelta consigliata) o inglese.

### Ulteriori informazioni

Per ricevere un preventivo gratuito senza impegno o per ulteriori informazioni scrivere a: [info@sdg.science](mailto:info@sdg.science)