



Corso di Comunicazione Grafica per Informatori del Farmaco e MSL

Breve descrizione del corso

La comunicazione in ambito farmaceutico e para-farmaceutico è una questione di estrema importanza: al centro tra numerosissime necessità che vanno dal commerciale all'etica, dalla professionalità all'integrità scientifica. Per questo, si tratta di un ambito finemente regolato sia a livello legislativo che di good practices aziendali. Anche la comunicazione grafica deve rientrare all'interno di tali confini, affiancando correttamente la comunicazione verbale, sia essa scritta o parlata, implementandone l'efficacia senza introdurre bias.

Destinatari

Chiunque sia, o desideri essere, designato alla realizzazione del materiale grafico da assegnare a Informatori del Farmaco e Medical Science Liaison; ma anche Informatori e Medical stessi che desiderano apprendere con quali regole sono stati strutturati i materiali a loro disposizione.

Programma

1. Linee guida, normative, regole generali: decreti AIFA e Codice Deontologico Farmindustria
2. Materiali promozionali
 - ✓ Overview dei materiali più utilizzati (Key visual, eDetail, DEM, newsletter, siti di prodotto, brochure, altri materiali cartacei...)
 - ✓ Indicazioni per renderli efficaci e focalizzati sul target
 - ✓ Presentazioni efficaci, d'impatto per veicolare i messaggi strategici a colleghi e al target
3. La comunicazione sul web
 - ✓ Come impostare website per pazienti/customer e per gli operatori sanitari



- ✓ Le regole per sfruttare i canali social
 - ✓ Come si differenziano i contenuti in funzione dei diversi canali
4. Carrellata degli strumenti grafici e dei contesti di applicazione:
 - ✓ infografiche, fotografie, illustrazioni, animazioni e video.
 - ✓ Fonti, gestione, creazione e manipolazione.
 5. Treat or trick: insidie della comunicazione grafica e come evitarle.
 6. Laboratorio creativo.

Chi tiene il corso?



Chiara Mossali: laureata in biotecnologie. Dopo un'esperienza come ricercatrice, si è occupata di ricerca clinica in diverse aree terapeutiche. La passione per il medical writing l'ha guidata verso il mondo della comunicazione in ambito healthcare. Ha lavorato per agenzie di comunicazione internazionali e italiane dove ha ricoperto il ruolo di Medical Scientific Manager gestendo

sia attività operative (produzione di materiali promozionali, contenuti per web site/canali social per medici e pazienti/caregiver, articoli scientifici, presentazioni congressuali) sia strategiche (ideazione progetti ed eventi, conduzione di advisory board, strategie marketing). Dal 2019, è consulente e medical writer freelance per agenzie di comunicazione, fondazioni/associazioni, aziende farmaceutiche, operatori sanitari.



Serena Ghezzi: laureata in biotecnologie veterinarie e in biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in grafica, illustrazione e animazione. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge dal 2013

come libero professionista per imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari e/o ospedalieri, singoli professionisti.



Attestato

Al termine del corso, ogni partecipante riceverà il report post meeting (con gli output dei lavori di gruppo) e un attestato di partecipazione.

Come, dove e quando

Il corso on-line è della durata di 4 ore, è strutturato per un massimo di 15 persone e avviene sulla nostra piattaforma Zoom. Per il corso in presenza, la durata può estendersi fino ad 8 ore ed avere un maggior numero di partecipanti. In quest'ultimo caso, il corso può essere svolto presso la nostra sede di Milano oppure nella sede del cliente.

Costo

Per un preventivo gratuito contattare la segreteria info@sdg.science.