



Corso di Divulgazione Scientifica

Breve descrizione del corso

Il corso verte sulla divulgazione scientifica e si divide in due parti: la prima affronta la comunicazione in generale e quella scritta in particolare. La seconda si addentra nelle regole base del linguaggio grafico: elementi caratterizzanti e loro semantica. Lo scopo del corso è quello di fornire ai partecipanti le basi per realizzare al meglio articoli scientifici divulgativi, curando ogni dettaglio: dalla stesura del testo alla grafica annessa.

Destinatari

Ricercatori, neolaureati e studenti che desiderano acquisire o implementare le proprie abilità divulgative.

Programma

- ✓ Che vuol dire comunicare.
- ✓ Che differenze ci sono tra comunicazione e divulgazione scientifica.
- ✓ L'importanza di definire pubblico e strumento comunicativo (pitch, speech, articolo, testo parlato, intervento orale...).
- ✓ Metodo e organizzazione delle idee.
- ✓ Scelta di forma e linguaggio.

- Regole base, elementi caratterizzanti e semantica del linguaggio grafico.
- Grafica base annessa alla comunicazione scientifica: grafici, tabelle, schemi e diagrammi; passare dalla peer review alla divulgazione.
- Come usare la grafica per attirare l'attenzione: insidie e opportunità dell'on-line.
- Brevissima carrellata di fonti e strumenti.



Informazioni pratiche

Chi tiene il corso?



Marta Pietroboni. Nata a Milano nel 1978, Dottore di Ricerca in Architettura, dal 2013 socia di CiBi, società che si occupa di comunicazione e divulgazione scientifica a tema agroalimentare. Ha fatto ricerca e insegnato al Politecnico di Milano dal 2003 al 2012, e dal 2018 è docente di un Master Internazionale dell'Università Cattolica, dedicato all'agroalimentare italiano e speaker ospite di Radio Marconi, sempre con lo scopo di aiutare ricerca e innovazione

scientifica del settore. Marta parla italiano e portoghese, inglese, e ha conoscenza base di francese, tedesco e spagnolo.



Serena Ghezzi. Laureata in biotecnologie veterinarie e in biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in animazione 3D e web master. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge da 8 anni come libero professionista per imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari e/o ospedalieri, singoli professionisti.

Dove e Quando

Sulla piattaforma online Zoom, dalle 9 alle 13 di sabato 5 giugno 2021.

Attestato

Al termine del corso, ogni partecipante riceverà un attestato di partecipazione.

Costo

Il corso è a numero chiuso (15 posti) per consentire a tutti i partecipanti di poter essere adeguatamente seguiti. Il costo complessivo è di 122 euro e comprende: le ore frontali, l'attestato di partecipazione e attività di supporto via mail per un mese.



Modalità d'iscrizione

Per iscriversi è necessario contattare la segreteria info@sdg.science per verificare la disponibilità dei posti; quindi versare la quota d'iscrizione al seguente IBAN: IT25F0538753570000042313602 indicando "iscrizione di NOME e COGNOME al corso per docenti del DATA" come causale del versamento e "Serena Ghezzi" come beneficiario. Considerato il numero limitato di posti disponibili, farà fede la data del versamento per il diritto di prelazione. Inviare alla segreteria info@sdg.science la conferma di pagamento per ottenere le credenziali d'accesso all'aula. Le iscrizioni sono aperte fino a mezzogiorno di venerdì 22 gennaio 2021.

Per ulteriori informazioni scrivere a: **info@sdg.science**