



Corso per Medical Writer

Breve descrizione del corso

La comunicazione in ambito medico-scientifico può essere fatta attraverso diversi canali con modalità differenti che vanno identificati in base ad alcuni criteri chiave: obiettivo strategico, target di riferimento, strategia di comunicazione, timing desiderato. Forma e contenuto devono inoltre seguire linee guida e rispettare regole che a volte non risultano pienamente esplicitate nelle normative vigenti fornite da AIFA e Farindustria. Anche la comunicazione grafica deve rientrare all'interno di tali confini, affiancando correttamente la comunicazione verbale, sia essa scritta o parlata, implementandone l'efficacia senza introdurre bias.

Destinatari

Chiunque voglia o desideri svolgere la professione di medical writer e accrescere o acquisire competenze di comunicazione sia verbale che grafica.

Programma

1. Comunicazione e medical writing
 - ✓ Introduzione generale, definizioni
 - ✓ Cosa comprende lo "scrivere in ambito medico-scientifico"
 - ✓ Come si applica in campo farmaceutico (esempi)
2. Linee guida, normative, regole generali
 - ✓ Decreti AIFA e Codice Deontologico Farindustria
 - ✓ Focus sull'ambito specifico
3. Materiali promozionali
 - ✓ Overview dei materiali più utilizzati (Key visual, eDetail, DEM, newsletter, siti di prodotto, brochure, altri materiali cartacei...)
 - ✓ Indicazioni per renderli efficaci e focalizzati sul target
 - ✓ Presentazioni efficaci, d'impatto per veicolare i messaggi strategici a colleghi e al target



4. La comunicazione sul web

- ✓ Come impostare website per pazienti/customer e per gli operatori sanitari
- ✓ Le regole per sfruttare i canali social
- ✓ Come si differenziano i contenuti in funzione dei diversi canali

5. La Comunicazione Grafica

- ✓ Le basi del linguaggio grafico.
- ✓ Fotografie e illustrazioni: dal raster al vettoriale, dove reperirle e come sceglierle.
- ✓ Infografiche e data visualization: cosa sono e come si realizzano.
- ✓ Gestione del movimento: video editing e animazioni.

6. Laboratorio pratico.

Chi tiene il corso?



Chiara Mossali: laureata in biotecnologie. Dopo un'esperienza come ricercatrice, si è occupata di ricerca clinica in diverse aree terapeutiche. La passione per il medical writing l'ha guidata verso il mondo della comunicazione in ambito healthcare. Ha lavorato per agenzie di comunicazione internazionali e italiane dove ha ricoperto il ruolo di Medical Scientific Manager gestendo

sia attività operative (produzione di materiali promozionali, contenuti per web site/canali social per medici e pazienti/caregiver, articoli scientifici, presentazioni congressuali) sia strategiche (ideazione progetti ed eventi, conduzione di advisory board, strategie marketing). Dal 2019, è consulente e medical writer freelance per agenzie di comunicazione, fondazioni/associazioni, aziende farmaceutiche, operatori sanitari.



Serena Ghezzi: laureata in biotecnologie veterinarie e in biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in grafica, illustrazione e animazione. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge dal 2013

come libero professionista per imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari e/o ospedalieri, singoli professionisti.

Attestato

Al termine del corso, ogni partecipante riceverà il report post meeting (con gli output dei lavori di gruppo) e un attestato di partecipazione.

Come, dove e quando

On-line sulla piattaforma Zoom, dalle 9 alle 13 di sabato 19 marzo 2022.

Costo

Il costo è di 127 euro e comprende: l'attestato di partecipazione, il report post meeting (con gli output dei lavori di gruppo) e attività di supporto via mail, per un mese, a partire dalla data di svolgimento del corso.

Posti e Modalità d'iscrizione

Il corso è a numero chiuso (15 posti) per consentire a tutti i partecipanti di poter essere adeguatamente seguiti. Per iscriversi è necessario contattare la segreteria info@sdg.science per verificare la disponibilità dei posti; quindi versare la quota d'iscrizione al seguente IBAN: IT25F0538753570000042313602 indicando "iscrizione di *NOME e COGNOME* al corso per medical writer del 19 marzo 2022" come causale del versamento e "Serena Ghezzi" come beneficiario. Considerato il numero limitato di posti disponibili, farà fede la data del versamento per il diritto di prelazione. Inviare alla segreteria info@sdg.science la conferma di pagamento per ottenere le credenziali d'accesso all'aula. Le iscrizioni sono aperte fino a mezzogiorno di venerdì 18 marzo 2022.

Per ulteriori informazioni scrivere a: **info@sdg.science**