



# Corso di Comunicazione Grafica per Informatori del Farmaco e MSL

## Breve descrizione del corso

La comunicazione in ambito farmaceutico e para-farmaceutico è una questione di estrema importanza: al centro tra numerosissime necessità che vanno dal commerciale all'etica, dalla professionalità all'integrità scientifica. Per questo, si tratta di un ambito finemente regolato sia a livello legislativo che di good practices aziendali. Anche la comunicazione grafica deve rientrare all'interno di tali confini, affiancando correttamente la comunicazione verbale, sia essa scritta o parlata, implementandone l'efficacia senza introdurre bias.

## Destinatari

Chiunque sia, o desideri essere, designato alla realizzazione del materiale grafico da assegnare a Informatori del Farmaco e Medical Scientific Liaison.

## Programma

- ✓ Linee guida, normative, regole generali: decreti AIFA e Codice Deontologico Farmindustria
- ✓ Il linguaggio grafico: parole e semantica, psicologia delle forme e del colore.
- ✓ Carrellata degli strumenti grafici e dei contesti di applicazione:
  - infografiche, fotografie, illustrazioni, animazioni e video.
  - Fonti, gestione, creazione e manipolazione.
- ✓ Treat or trick: insidie della comunicazione grafica e come evitarle.
- ✓ Laboratorio creativo.



## Chi tiene il corso?



Il corso è tenuto da Serena Ghezzi: laureata in biotecnologie veterinarie e in biologia applicata alla ricerca biomedica, specializzata in grafica, illustrazione e animazione. Dopo 10 anni di ricerca di base in prestigiosi istituti di ricerca, Serena si specializza nella comunicazione grafica e diviene consulente grafico per la comunicazione della ricerca scientifica. Attività che svolge dal 2013

come libero professionista per imprese, start up, associazioni, gruppi di ricerca universitari e/o ospedalieri, singoli professionisti.

## Attestato

Su richiesta, è possibile ricevere l'attestato di partecipazione a fine corso.

## Location e Lingua

Il corso può essere svolto a distanza o in presenza. Per la versione a distanza possiamo fornire noi la piattaforma digitale, cosa che non incide sul prezzo; i corsi in presenza possono essere svolti presso la mia sede di Milano (piazza IV novembre) oppure presso la sede del cliente (cosa che, ovviamente, incide sul costo). Il corso può essere svolto in lingua italiana (scelta consigliata per ottenere la massima efficacia) o inglese.

## Numero di partecipanti

Il corso è predisposto per un numero massimo di 15 partecipanti.

## Costo

Per un preventivo gratuito e senza impegno o per ulteriori informazioni scrivere a: [info@sdg.science](mailto:info@sdg.science).